

18. März 2020 – A better tomorrow

Übersetzung der Pressemitteilung BAT Capital Markets Webcast: Building A Better Tomorrow.
Es gilt das Original.

BESSERE ZUKUNFT BAUEN

BAT setzt sich mit seiner Kampagne "A Better Tomorrow" für eine bessere Zukunft ein indem Konsumentinnen und Konsumenten eine grössere Auswahl an genussvollen und belastungsärmeren Produkten angeboten wird.

Einsparungen von GBP 1 Mrd. werden vorgenommen, um Investitionen in die neuen Kategorien zu ermöglichen und die finanziellen Prognosen von BAT zu erfüllen.

Formulierung neuer und anspruchsvoller ESG-Ziele wie die Erreichung von 50 Millionen Konsumentinnen und Konsumenten von nicht brennbaren Produkten sowie der Klimaneutralität des Unternehmens bis 2030

Der CEO von British American Tobacco p.l.c., Jack Bowles, und weitere Mitglieder der Geschäftsführung berichteten heute per Webcast über die jüngsten Entwicklungen an den Kapitalmärkten.

Dabei wurden aktuelle Informationen über die drei Prioritäten von BAT vorgestellt:

- Wertschöpfung aus brennbaren Produkten
- Grundlegender Wandel in der Performance der neuen Kategorien
- Vereinfachung des Geschäfts

Im Jahre 2019 hat BAT bei diesen Prioritäten gute Fortschritte erzielt. Die finanziellen Prognosen wurden mit einer starken operativen Performance und Liquiditätssteigerung zur Entschuldung der Bilanz erfüllt.

Gleichzeitig wurden zusätzliche Ressourcen in die neuen Kategorien investiert, um Umsatzwachstum zu generieren und die benötigten Kapazitäten für einen langfristigen Erfolg aufzubauen. 2019 hat BAT mehr als 300 neue Experten in Führungspositionen eingestellt. Der Frauenanteil unter den Führungskräften beträgt neu 37%. Durch diese Prozesse wurden neue Fähigkeiten und vielfältige Kompetenzen hinzugewonnen. Betroffen sind besonders die Bereiche Digitalisierung, Produktentwicklung, Forschung und Design. Auf dieser starken Grundlage ist BAT weiterhin zuversichtlich, dass die ambitionierten Ziele erreicht werden können.

BAT schreitet weiter auf ihrem Weg, eine stärkere, einfachere und schnellere Organisation zu werden und kündigt folgendes an:

- Unsere Ambition, innovative Antworten auf die sich verändernden Verbrauchervorlieben zu erfüllen, zeigen Erfolge. Realisiert wird dies mit unserer einzigartigen Multi-Category Consumer Insights Platform (PRISM). Angeboten wird ein stimmiges Produktportfolio, das ein erstklassiges Geschmackserlebnis für viele verschiedene Stimmungen und Momente bereithält.
- GBP 1 Mrd. Einsparungen über die nächsten drei Jahre aus der Weiterführung des Projekts Quantum. Dies ist ein Vereinfachungsprogramm, das die Investitionen in die neuen Kategorien und die Erfüllung der finanziellen Prognosen ermöglicht.
- Die Schaffung von offenen Teams für Innovation und Corporate Venture, welche die Entwicklung von Produkten bewerten, prüfen, beschleunigen und die bewährten Bereitstellungstechnologien intensiv nutzen.

Ziel des neuen Leitbildes von BAT, *A Better Tomorrow*, ist es, eine bessere Zukunft aufzubauen. Realisiert wird dies, indem BAT seinen Konsumentinnen und Konsumenten eine grössere Auswahl an genussvollen und belastungsärmeren Produkten anbietet und vermehrt auf Eigenverantwortung setzt.

Jack Bowles, Chief Executive von British American Tobacco, betont:

“Ich freue mich, dass unsere Organisation die von mir Anfang 2019 definierten Prioritäten voll und ganz unterstützt und mit ihrer Umsetzung begonnen hat. Wir setzen uns selbst die Herausforderung, mit einem klaren Unternehmenszweck eine bessere Zukunft aufzubauen, indem wir die gesundheitlichen Folgen unseres Geschäfts stärker berücksichtigen: Unseren Konsumentinnen und Konsumenten bieten wir eine immer grössere Auswahl an genussvollen und risikoreduzierten Produkten an.

Heute bekräftigen wir unsere Selbstverpflichtung zu unserer neuen Nachhaltigkeitsagenda. Dies tun wir, indem wir anspruchsvolle neue Ziele im gesamten ESG-Bereich (Environmental, Social und Governance) bekannt geben. Unser ehrgeiziges Ziel ist es, dass bis zum Jahr 2030 50 Millionen Konsumentinnen und Konsumenten unsere nicht brennbaren Produkte konsumieren. Weiter ist es uns wichtig, dass wir bis 2030 Klimaneutralität erreichen und gleichzeitig unsere für 2030 anvisierten Umweltziele auf das Jahr 2025 vorziehen können. Die Bedeutung dieser Agenda und die Kommunikation über unseren Fortschritt bei ihrer Umsetzung spiegelt sich in unserer neuen Organisationsstruktur wider, welche die ESG- und Kommunikationsfunktionen nun an Kingsley Wheaton, Chief Marketing Officer, berichten.

Um unsere Ziele zu erreichen, müssen wir „bold, fast, empowered, responsible“ und einzigartig sein. Durch die Wertschöpfung aus unserem Combustible-Geschäft und die Einsparungen im Wert von GBP 1 Mrd. in den nächsten drei Jahren aus unserem fortgesetzten Vereinfachungsprogramm Quantum können wir das Umsatzwachstum unserer neuen Kategorien beschleunigen.

Zukünftig werden wir die Umsetzung unserer Strategie vorantreiben und unsere finanziellen Prognosen auf der Grundlage unserer drei klaren Prioritäten erfüllen. Wir befinden uns auf einer Reise, und es sind spannende Zeiten für BAT. Ich freue mich sehr darauf, unsere Pläne vorzustellen“.

Ausblick auf 2020

Die Corona-Krise breitet sich weltweit rapide aus. Wir dürfen uns glücklich schätzen, dass unser Geschäft robust ist und durch eine geografisch breit aufgestellte Lieferkette gestützt wird. Dies betrifft sowohl die Fertigung als auch die Bereitstellung. Bis heute haben wir keine wesentlichen Beeinträchtigungen beobachten können.

Wie erwähnt, wird das Umsatzwachstum der neuen Kategorien im ersten Halbjahr 2020 schwierig werden und, obwohl sich die Lieferketten in China erholen, haben wir bestimmte Produkteinführungen verschoben und verzeichnen einige Störungen in deren Aktivierung. Trotzdem erwarten wir, dass wir 2020 weitere Fortschritte auf dem Weg zu unserem Ziel erreichen und 2023/24 ein Umsatzwachstum von GBP 5 Mrd. in den neuen Kategorien erzielen.

Obwohl wir bisher nur sehr begrenzte Folgen bei der Verbrauchernachfrage nach Zigaretten verzeichnet haben (abgesehen vom Duty Free-Kanal, der nicht materiell entscheidend ist), beobachten wir die Lage weiterhin genau. Derzeit bleiben wir bei unserer Erwartung für 2020, die davon ausgeht, dass sich das Branchenvolumen in den USA im Gesamtjahr 2020 um ca. 5% verkleinern wird. Das weltweite Branchenvolumen für Zigaretten und THP wird um ca. 4% schrumpfen, und, obwohl seit Jahresbeginn der Rückgang des Branchenvolumens in den USA nur ca. 1% betrug und moderater als letztes Jahr ausgefallen ist (YTD bis Februar ca. 4%), bleiben wir angesichts des sich rapide verändernden Umfelds bei unserer Prognose.

Insgesamt sehen wir eine gute Geschäftsperformance trotz der globalen Unsicherheit. Wir haben heute bereits rund 60% der für 2020 geplanten Preisbildung erreicht. Momentan bleiben wir bei unserer Vorhersage eines um konstante Wechselkurse bereinigten Umsatzwachstums von 3-5% - in Verbindung mit einer Verbesserung der Gewinnspanne. Wir sind zuversichtlich, dass dies ein weiteres Jahr sein wird, in welchem wir ein um konstante Wechselkurse bereinigtes, hohes

einstelliges Ergebnis je Aktie erzielen werden. Mit einer starken Operating Cashflow Conversion von über 90% erwarten wir eine weitere Entschuldung der Bilanz und bleiben bei unserem Versprechen einer 65-prozentigen Ausschüttungsquote für ein bereinigtes verwässertes Ergebnis je Aktie und Dividendenwachstum in GBP. Wenn wir die gestrigen Devisenkassakurse auf das ganze Jahr umrechnen, erwarten wir nun weniger als 1% Gegenwind für das bereinigte verwässerte Ergebnis je Aktie im Gesamtjahr. Dies, obwohl die Wechselkurse sehr schwankend sind.

Medienkontakte:

British American Tobacco (Switzerland) S.A.

Benjamin Petrzilka, Company Spokesperson

Tel. +41 (0) 79 403 31 62

E-mail: benjamin_petrzilka@bat.com

www.bat.ch

British American Tobacco

British American Tobacco (BAT) ist eines der weltweit führenden multinationalen Unternehmen, das neben klassischen Raucherwaren potenziell risikoreduzierte Produkte wie E-Zigaretten, Tabakerhitzer und Snus herstellt. BAT Schweiz beschäftigt an zwei Standorten rund 360 Mitarbeitende und ist nach Marktanteilen der zweitgrösste Zigarettenhersteller der Schweiz. Während dem unsere Fabrik sich im jurassischen Boncourt befindet, sitzen alle marktnahen Funktionen in unseren Lausanner Büros am Genfersee. Besonders beliebte Marken unseres Portfolios sind Parisienne und Lucky Strike. Zudem vermarktet BAT Schweiz eine breite Palette von alternativen Tabak- und Nikotinprodukten wie unseren rauchlosen Snus EPOK und die E-Zigarette Vype.